

1級ブランド・プランナー実践レポート

※1つのブランディングプロジェクトにつき1枚提出

プランナー名： 下野 護

① お客様の基本情報を教えてください

お客様名：寿し吉田

業種：飲食店

事業内容：寿司店

HP：<https://sushiyoshida.tv/>

今回提供したサービス：ロゴ、HP、パンフレット

② ブランディング導入前のことを教えてください

寿し吉田の三代目が、自身が経営している越前かに販売店「成前」のオンラインショップのノウハウを生かし、寿し屋の味をご家庭にお届けしたいという思いから立ち上げたオンラインショッププロジェクト。

当初の依頼はショップサイトのデザインのみでしたが、当時、お店の決まったロゴが無く、また、お店も改装したばかりで、そのお店のらしさと三代目の想いを伝えていくためにはサイトのデザインだけでは足りないのではと思い、ブランディングデザインを提案させていただきました。

③ ブランディング導入後のことを教えてください

「寿し吉田」というブランドを固めて行ったため、越前かに販売店「成前」とのダブルブランドの構築に成功。のちに二つのブランドから派生した「成田屋」というブランドの立ち上げにつながっていきました。

④ プロジェクト進行中の印象的なエピソードなどあれば教えてください

ホームページ制作のみのご依頼から、深くヒヤリングを重ねていくと課題が見えてきて、ブランディングへとつながっていったこと。部分最適だけでは本質的な課題解決にならないということを説明し、それをすんなりと聞き入れてくれたのは、三代目と良い関係が構築できていたことが大きかった。

⑤ Before・Afterの成果物などがあれば教えてください

越前の恵みを、ひと握り。

壽し吉田

