

1 級ブランド・プランナー実践レポート

※1つのブランディングプロジェクトにつき1枚提出

プランナー名： 米田敦朋

① お客様の基本情報を教えてください

お客様名：YURURIE

業種：サービス業

事業内容：フィットネスクラブ・エステ

HP：<https://yururie.jp/>

お客様写真：



今回提供したサービス：ネーミング・ロゴ・ブランドメッセージ・ブランドストーリー・HP・ロゴ・パンフレット他 SP ツール制作

② ブランディング導入前のことを教えてください

スポーツクラブを運営している新田塚スポーツクラブが、1Fのプールを改修して日本でも初となる健康づくり・シェイプアップ・エステなど、健康と美をメンテナンスする複合施設の開設を計画。スポーツクラブは30年の運営実績があるが、前例がないためターゲット像が見えず、何をどうしたらいいのか分からないとのご相談からスタート。近いイメージの施設を想定したペルソナ設定から始まり、ペルソナに近い人に逆取材し、ブランディングを開始。関係者間で思いや意思を共有し、様々なツールに落とし込んだ。

③ ブランディング導入後のことを教えてください

コロナ禍で会員獲得に苦戦が予想され、イメージも伝えにくい施設という難しいスタートではあったが、プレオープン、グランドオープンと段階を踏むごとにベネフィットが浸透。ブランドイメージも少しずつ定着し、オープン3ヶ月での予想入会数を上回る結果が得られた。

④ プロジェクト進行中の印象的なエピソードなどあれば教えてください

既存にはない施設であり、ペルソナ設定で様々な考えや意見が噴出。現スポーツクラブ会員の方に、入会する想定でインタビューをしたり、運動経験のない方、セルフエステを利用されている方へのインタビューでペルソナ像を作り上げていき、関係者の意思統一をはかることができた。

⑤ Before・Afterの成果物などがあれば教えてください

YURURIE

YURURIEについて YURURIEの楽しみ方 料金のご案内 施設情報 最新情報 ご利用のながれ FAQ お問い合わせ・資料請求 感染対策について

寝ているだけで体調がととのう、
体当てるだけで筋力がつく、
セルフエステを定額で何回でも利用できる、
健康と美をメンテナンスする
複合施設です。

Well Being

ABOUT

YURURIEについて

ユルリエはゆったりと心身の調子をととのえ
健康づくり・シェイプアップ・エステなど
健康と美をセルフでメンテナンスする複合施設です。

詳しく見る ▶

お試し体験 WEB入会 会員用予約